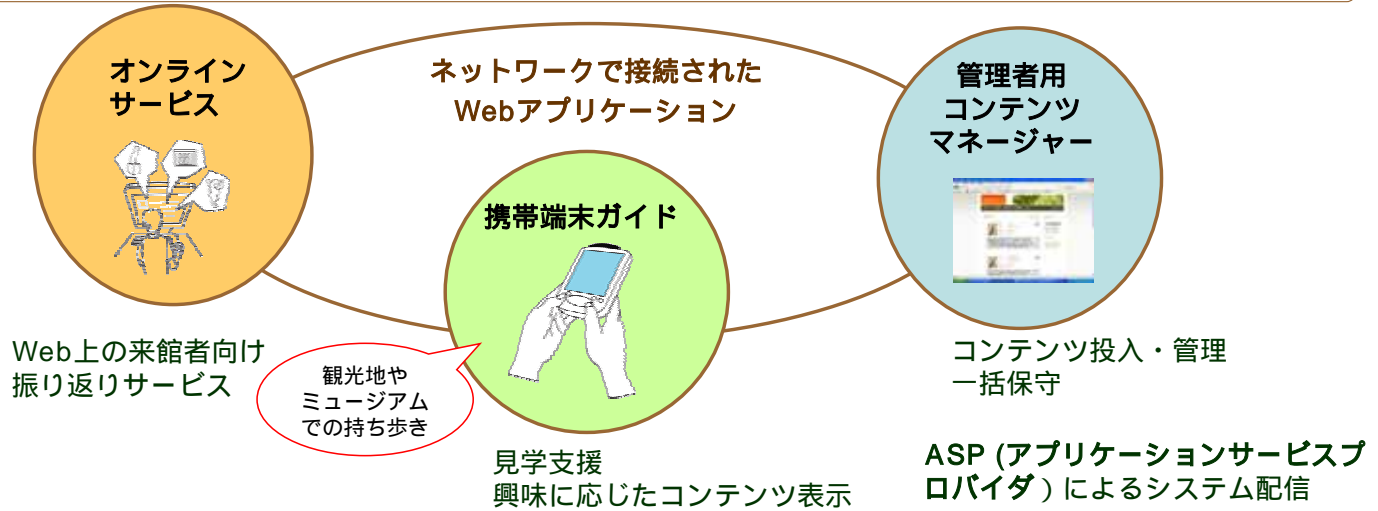


ミュージアムメディアで博物館を120%楽しもう

～ 博物館と来館者をインターネットで結び楽しく展示物を紹介～

ミュージアムメディア システムの概要



実施例：企画展とWeb上の運用 2006.3.～2008.3

国立民族学博物館「世界を集める展」等で運用

博物館内

興味にあった情報配信や
ほかの見方を提案

来館者行動履歴ログの蓄積



民族学博物館
振り返り用Webサイト
履歴に基づいた情報配信



実施例：企画展での運用 2007.3.～2008.6

大阪歴史博物館
「脳！内なる不思議の世界展」
2007.3.3-5,14

奈良国立博物館
「正倉院展読売新聞ブース」
2007.10.26-11.12

大阪市立自然史博物館
「ようこそ恐竜ラボへ！」
2008.3.15-6.28 z



実施例：常設展での運用 2008.7～

大阪府立狭山池博物館 常設展示 (現在貸出中)



PDAのコンテンツ表示



Webのオーサリングツール

ミュージアムメディア事業部では

- ・ガイドシステム「ミュージアムメディア」の販売
- ・ミュージアム向けWeb資料・図書データベースシステムの販売
- ・Web系システム企画・設計・デザイン・開発・運用・保守
- ・既存システムのカスタマイズ
- ・グラフィックデザイン・3Dモデリング・キャラクタ作成
- ・教育向けゲームのプロトタイプ制作
- ・新規テクノロジーのミュージアム、観光地への提案・提供を行っています。

